

Industria Automotriz 2025–2026: Balance, Transformación y Perspectivas

Contexto global y mirada en la Argentina

www.mbe.com.ar
advise@mbe.com.ar
+54 9 11 7515-9741



Te ayudamos a prosperar en un
mundo cambiante

Tabla de Contenidos

INTRODUCCION	04
<hr/>	
RESUMEN DEL AÑO 2025	05
<hr/>	
PANORAMA PARA EL 2026	06
<hr/>	
FACTORES MACROECONÓMICOS: ¿PODRÁ EL SECTOR AUTOMOTRIZ EVITAR LA CRISIS GLOBAL?	07
<hr/>	
TENDENCIAS CLAVE Y PROYECCIONES PARA 2026	08
<hr/>	
RIESGOS Y DEMANDAS ESTRATÉGICAS	09
<hr/>	
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD: RECOMENDACIONES CLAVE PARA LAS EMPRESAS	09
<hr/>	
MIRADA SOBRE ARGENTINA EN EL CONTEXTO DEL ESCENARIO GLOBAL	10
<hr/>	

Tabla de Contenidos

OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS PARA ARGENTINA EN EL NUEVO CONTEXTO GLOBAL	11
<hr/>	
CONCLUSIÓN	12
<hr/>	
MOORE GLOBAL	13
<hr/>	
INFORMACIÓN DE CONTACTO	15
<hr/>	



Introducción

Este informe analiza la situación actual y futura de la industria automotriz y la logística, enfocándose en los desafíos, cambios y oportunidades de 2025 y lo que viene en 2026. Se estudian factores macroeconómicos, tecnológicos, regulatorios y de consumo que transforman el sector, destacando la electrificación, la digitalización de la cadena de suministro y la necesidad de mayor resiliencia.

También se presentan proyecciones clave para 2026, como el nearshoring, el uso avanzado de inteligencia artificial en operaciones y el rol fundamental de la sostenibilidad. Finalmente, se incluye un análisis de cómo estas tendencias globales afectan a Argentina, evaluando las oportunidades y riesgos para las empresas locales.

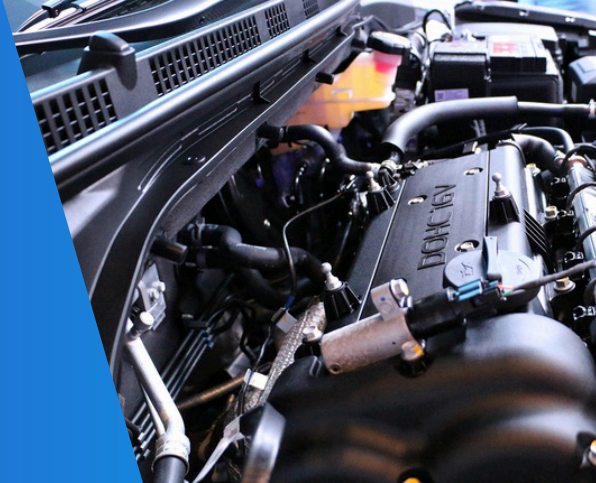


Resumen del año 2025

En 2025, la industria automotriz mundial no le fue tan bien como se esperaba. Se produjeron menos autos y piezas con una caída de 1,7 % a nivel global, debido en parte, a las disputas de impuestos entre países (aranceles) y a que sigue habiendo problemas para conseguir los materiales y piezas a tiempo. Norteamérica, por ejemplo, sintió mucho este golpe por los costos altos de las piezas importadas.

En América Latina, la situación fue mixta. Por un lado, la venta de autos eléctricos (EVs) e híbridos creció muchísimo en algunos países (más del 250 % en abril de 2025 en ciertos mercados). Pero, por otro lado, algunas economías de la región tuvieron dificultades internas (como altas tasas de interés o problemas de balanza comercial) que frenaron el crecimiento del sector.

Finalmente, las empresas automotrices tuvieron que hacer ajustes importantes. Los proveedores están trabajando con ganancias muy justas y buscando ser más eficientes. Además, las compañías en general están recortando gastos para mantener sus ganancias ante un mercado que se volvió más impredecible.



Panorama para el 2026

De cara al 2026, la industria automotriz y todo lo que implica su traslado (la logística) se están preparando para una reorganización importante. Después de un 2025 difícil, con menos fabricación de autos, problemas por impuestos altos (aranceles), el 2026 será un año donde las empresas buscarán ser más eficientes, mientras se adaptan a un mercado más competitivo, con más tecnología y más enfoque en ser amigables con el medio ambiente.

Aunque se espera que la actividad se recupere un poco, este crecimiento no será igual para todos. La fabricación de autos eléctricos seguirá aumentando, pero a un ritmo más realista, debido a los altos costos, la falta de infraestructura de carga y la necesidad de mantener ganancias en medio de una "guerra de precios". Otro cambio fundamental será la forma de producir: muchas empresas van a empezar a acercar sus fábricas a donde están sus clientes (nearshoring), para reducir riesgos y entregar los productos más rápido.

2026 será un año de ajustes, modernización y de preparación para una nueva etapa de competencia a nivel mundial.



Factores macroeconómicos: ¿Podrá el sector automotriz evitar la crisis global?

El sector automotriz en 2025 y 2026 enfrenta un panorama complicado por la economía mundial. Hay menos crecimiento, la inflación sigue alta y las guerras comerciales complican todo. Las altas tasas de interés, el tipo de cambio inestable y el bajo consumo obligan a las empresas a ser muy cautelosas.

A nivel mundial, la gente compra menos autos porque los créditos son más caros y la economía está débil. Los impuestos y las barreras al comercio suben los costos y dificultan la organización de las cadenas de suministro. Por eso, las automotrices tienen que mejorar sus procesos, renegociar con proveedores y buscar nuevas fuentes de suministro para seguir siendo competitivas.

En América Latina, estos problemas se sienten aún más, ya que la región depende mucho de importar piezas y es vulnerable a los problemas externos. El poco acceso a financiamiento y la inestabilidad financiera aumentan los costos de transporte y operación.

Principales condicionantes macroeconómicos:

- Tasas de interés elevadas: encarecen el financiamiento para consumidores e industrias, reduciendo ventas y demorando inversiones.
- Inflación y volatilidad cambiaria: incrementan costos, dificultan la planificación y presionan márgenes.
- Desaceleración del consumo global: afecta la demanda de vehículos nuevos y bienes durables.
- Tensiones comerciales y aranceles: aumentan los costos de autopartes y complican las cadenas de suministro.
- Limitaciones fiscales en la región: reducen la capacidad estatal para ofrecer incentivos o programas de impulso industrial.



Tendencias clave y proyecciones para 2026

Para 2026, el escenario para la industria automotriz y logística se perfila como un punto de inflexión, marcado por una combinación de consolidación, innovación y adaptación estratégica.

Regionalización y nearshoring

Según Grupo Zeit, el nearshoring será una estrategia estructural en 2026, llevando a fabricantes a reubicar operaciones cerca de sus mercados para reducir riesgos logísticos y mejorar tiempos de entrega. México se posiciona como un centro logístico y productivo clave, gracias a su proximidad a Estados Unidos e infraestructura, lo que reconfiguraría las cadenas de suministro en América del Norte.

Electrificación

Aunque la electrificación avanzará, 2026 verá una "maduración selectiva": se mantendrán modelos híbridos o mixtos por demanda, infraestructura y regulaciones. La logística de baterías requerirá una cadena de suministro más compleja, con proveedores, almacenamiento y certificación especializados.

Digitalización avanzada en la cadena de suministro

La IA pasará de ser una herramienta analítica a un motor operativo, tomando decisiones en tiempo real sobre demanda y logística en 2026, apoyada por sistemas predictivos y gemelos digitales. Al mismo tiempo, se generalizarán los almacenes automatizados con robótica colaborativa y vehículos guiados por láser para manejar el aumento de complejidad y volumen.



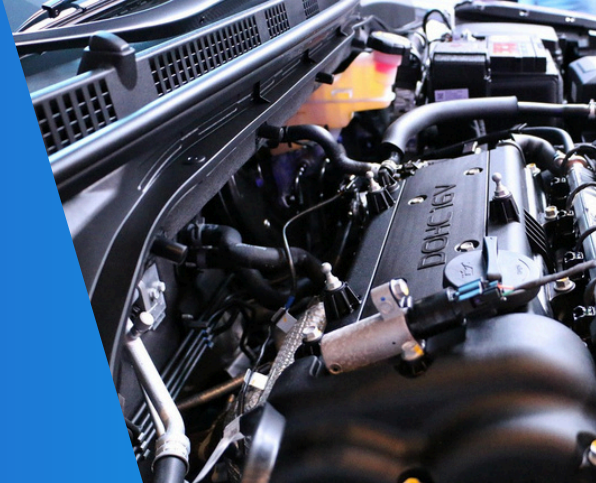
Riesgos y demandas estratégicas

- **Rentabilidad bajo presión:** La guerra de precios y la competencia feroz podrían erosionar márgenes, sobre todo si la transición a vehículos eléctricos no se gestiona de manera eficiente.
- **Inversión en infraestructura:** El nearshoring y la logística verde requieren inversiones significativas. No todas las empresas estarán dispuestas o podrán financiar esta transformación sin riesgo.
- **Gestión del talento:** La digitalización, la IA y la robótica demandan perfiles técnicos. Las empresas deben invertir en capacitación para mantener su competitividad.
- **Riesgo regulatorio:** Cambios en los aranceles, políticas de emisiones o incentivos para EVs pueden alterar los planes estratégicos.
- **Sostenibilidad real vs. greenwashing:** No solo es necesario comprometerse verbalmente con la sostenibilidad, sino demostrarlo con acciones concretas y medibles

Estrategia de Competitividad: Recomendaciones Clave para las Empresas

Frente al escenario que se perfila para 2026, las empresas del sector automotriz y logístico deberán adoptar una mirada más amplia y proactiva para sostener su competitividad. No alcanza con ajustar procesos: será fundamental replantear la arquitectura completa de la operación, desde la forma en que se diseñan los productos hasta cómo circula la información dentro de la cadena de valor. La diversificación será clave: depender de un único proveedor o de una única región ya no es una opción viable.

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Al mismo tiempo, será imprescindible profundizar la inversión en digitalización. La inteligencia artificial, los modelos predictivos y los gemelos digitales ya no pueden ser vistos como herramientas complementarias; Las empresas que logren convertir sus datos en decisiones rápidas y precisas serán las que consigan una ventaja real en un mercado cada vez más competitivo y sensible al tiempo de respuesta.

La transformación tecnológica y operativa exigirá un cambio profundo en las competencias internas. La evolución hacia cadenas de suministro más digitalizadas y automatizadas requerirá personal capacitado, por lo que invertir en formación se vuelve un componente estratégico. Desarrollar talento interno permitirá a las empresas adoptar nuevas tecnologías con mayor rapidez y aprovecharlas plenamente.

Mirada sobre Argentina en el contexto del escenario global

La situación del sector automotriz argentino en 2025 refleja, en buena medida, las tensiones y transformaciones que atraviesa la industria a nivel mundial, aunque con matices propios derivados de las particularidades macroeconómicas, regulatorias y estructurales del país.

Mientras el informe global describe un año signado por la desaceleración de la producción, tensiones en las cadenas de suministro y una competencia intensificada, Argentina experimenta un cuadro mixto: por un lado, un mercado interno dinámico en la venta de autos usados, y por otro, caídas puntuales en la producción y exportaciones que afectan la actividad industrial en su conjunto.

En comparación con mercados más consolidados, Argentina enfrenta limitaciones más profundas relacionadas con la estructura impositiva, los costos logísticos y la baja integración local de autopartes. Estos factores amplifican los efectos de los desafíos globales, volviendo más compleja la transición hacia un modelo de mayor eficiencia y competitividad

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Argentina se encuentra en una fase de transición similar a la del mercado global: necesita modernizar procesos productivos, adoptar tecnologías de manufactura avanzada y fortalecer su ecosistema de proveedores. Las automotrices radicadas en el país ya exploran alianzas para incorporar proveedores de componentes electrónicos y sistemas inteligentes, conscientes de que la próxima década demandará vehículos más conectados, más eficientes y con mayor contenido tecnológico. La integración de estos avances determinará la capacidad de la industria local para sostener su rol exportador en un escenario internacional cada vez más competitivo.

Oportunidades estratégicas para Argentina en el nuevo contexto global

Pese a los desafíos, existen oportunidades claras que podrían potenciar el rol del país:

- **Escala regional en pick-ups y vehículos utilitarios**, un segmento donde Argentina ya exporta a mercados diversificados y goza de reconocimiento internacional por calidad y confiabilidad.
- **Modernización productiva financiada** por inversiones recientes, que posiciona a varias plantas como algunas de las más tecnológicamente avanzadas de Sudamérica.
- **Posibilidad de desarrollar proveedores de autopartes vinculados a electrónica, baterías y software**, apalancando instituciones técnicas y universidades con capacidad de investigación aplicada.
- **inserción en cadenas de suministro reconfiguradas**, especialmente si se mejoran corredores logísticos y se estabilizan reglas tributarias que hoy encarecen el costo final de un vehículo producido localmente.
- **Adopción parcial de tecnologías verdes**, como la fabricación de utilitarios híbridos o proyectos piloto de movilidad eléctrica urbana vinculados a flotas y transporte público.



Conclusión

El sector automotriz y logístico vive una profunda transformación.

El 2025 expuso las vulnerabilidades de la transición del mercado, mientras que el 2026 será clave para redefinir estrategias, consolidar innovaciones y generar resiliencia ante un entorno incierto.

En este marco, Argentina refleja la tensión entre limitaciones estructurales y fortalezas consolidadas. El país deberá acelerar reformas logísticas, laborales y tributarias para alinearse con las exigencias del nuevo mercado global, pero también posee los activos necesarios para insertarse de manera competitiva en cadenas regionales más integradas.

El futuro del sector automotriz, global y argentino, dependerá de que empresas y gobiernos se anticipen a los cambios, inviertan en tecnología y creen ecosistemas más eficientes y sostenibles. Las empresas que combinen innovación, productividad y enfoque al cliente superarán esta transición y se destacarán como líderes en la nueva industria automotriz de la segunda mitad de la década.



MOORE Global

RED INTERNACIONAL DE AUDITORÍA,
CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA.



Somos MOORE

Cuando trabajas con Moore, colaboras con personas que se preocupan profundamente por tu éxito y cuentan con la dedicación para ofrecer resultados medibles.

CONOCENOS

Moore Global combina la experiencia técnica de una red consolidada con la flexibilidad de firmas locales, permitiendo a sus clientes acceder a conocimientos sectoriales profundos.



5.1M

Mil millones de ingresos



234

Firmas en la Red

QUIÉNES SOMOS

Fundada en Londres en 1907, Moore Globales hoy la 11.ª red de servicios profesionales más grande del mundo. Su propósito —“help people thrive”—se refleja en la cercanía con el mercado medio y en una cultura colaborativa que combina escala global con atención local.

QUÉ HACEMOS

1

Consultoría y Corporate Finance

Estrategia, valoración y M&A para acelerar el crecimiento, estructurar financiamiento y maximizar el valor empresarial.

2

Impuestos & Auditorías

Auditorías independientes con estándares globales y planificación fiscal proactiva que garantiza cumplimiento y optimiza la carga tributaria.

3

Outsourcing y servicios de negocio

Soluciones sectoriales en Real Estate, Servicios Financieros, Tecnología, Energía y más.

MOORE EN NÚMEROS

Consolidada entre las redes de servicios profesionales más grandes del mundo, Moore Global destaca por una presencia multinacional robusta y un desempeño financiero en constante expansión.



116
Países



37.199
Profesionales



563
Oficinas



www.moore-global.com



Londres, Reino Unido.



MOORE Business Embassy

CONOCÉ A NUESTROS EXPERTOS



Consultor con amplia experiencia en publicidad, medios y entretenimiento, experto en M&A, estrategia fiscal, gestión de talento y auditoría para maximizar valor y eficiencia.

MATÍAS TEJERO, CEO DE MOORE TEJERO & MOORE BUSINESS EMBASSY

Estratega de negocios y de marcas que integra estrategia, marketing y foresight; convierte complejidad en planes de alto impacto y lidera transformación, desarrollo comercial y M&A en empresas y startups.

PATRICIO CAVALLI, STRATEGY ADVISOR



Contáctanos

Brindamos soluciones integrales para que las empresas tomen decisiones con confianza.



MAURE 4109, 1ER PISO. DISTRITO
AUDIOVISUAL, BUENOS AIRES, ARG.



CAMILA.BADELL@MBE.COM.AR



WWW.MBE.COM.AR



+54 9 11 7515-9741

¿Te interesa aprender más sobre estos temas?

Escucha Finance Rockstars, el podcast sobre finanzas, creatividad, tecnología y estrategia de negocios.



www.financerockstars.net