

Reporte Semanal de la Industria Transmedia

Tendencias, Regulación y Tecnología
Multiplataforma

Elaborado por Victoria Capdevielle

www.mbe.com.ar
advise@mbe.com.ar
+54 9 11 7515-9741



Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN GENERAL	04
EJE 1 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ACTOR IDENTITY: LA MOVILIZACIÓN FEDERAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL.	05
COMPLIANCE Y AUDITORÍA ALGORÍTMICA: RIESGOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCAS DE ENTRETENIMIENTO.	06
INGENIERÍA CONTRACTUAL EN MEDIOS: NUEVOS MARCOS DE GOBERNANZA Y LICENCIAMIENTO DE ACTIVOS VIRTUALES.	07
EJE 2 - FRAGMENTACIÓN EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026: DESEMBOLSOS NOMINALES Y CANIBALIZACIÓN DE PANTALLAS MASIVAS.	08
MATRIZ DE DERECHOS DE TRANSMISIÓN: EL DESGLOSE MULTIPLATAFORMA Y TÉCNICO DEL FIXTURE DE SEÑALES	09
EL FENÓMENO DEL EMPASTAMIENTO PUBLICITARIO: KANTAR LATAM Y EL DESVÍO FORZADO DE PAUTA HACIA MEDIOS DIGITALES	10

Tabla de Contenidos

EJE 6 - HUB DE EXPORTACIÓN Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: LOS INCENTIVOS FISCALES DE PROMOCIÓN EN EL PAÍS.	12
--	----

EL DISTRITO AUDIOVISUAL DE BUENOS AIRES: CONCENTRACIÓN LOGÍSTICA Y ARBITRAJE DE COSTES DE PRODUCCIÓN	13
--	----

SINERGIAS DE INFRAESTRUCTURA DE DATOS: EL NEXO FÍSICO CON EL NUEVO "SÚPER RIGI" DE GRAN ESCALA TECNOLÓGICA	14
--	----

MATRIZ INTEGRADA DE TENDENCIAS SEMANALES: CUADRO DE CONTROL INTERNO DE DISRUPCIONES DE MEDIOS.	15
--	----

MOORE GLOBAL	16
--------------	----

INFORMACIÓN DE CONTACTO	17
-------------------------	----



Introducción

El presente informe reúne las principales novedades, transformaciones de carácter legal y tendencias disruptivas que marcaron la agenda de la industria transmedia y de la economía del conocimiento durante la última semana, con un foco explícito en el mercado argentino y su conectividad con las cadenas globales de distribución de contenidos.

A través del análisis detallado de los movimientos gremiales, los vacíos normativos en propiedad intelectual, la fragmentación de los derechos de emisión masivos y los marcos de promoción fiscal, se busca ofrecer una herramienta descriptiva rigurosa. Este documento aborda la mutación de los hábitos de consumo de las audiencias multiplataforma y su impacto en la rentabilidad de las inversiones corporativas.

En el plano regulatorio, examinamos el conflicto desatado por la clonación biométrica algorítmica y la consecuente demanda de límites éticos por parte de las asociaciones de talentos locales. En paralelo, desglosamos la estructura atomizada de pantallas ante la inminencia de la Copa Mundial de la FIFA 2026, aislando los riesgos financieros derivados de la saturación publicitaria en Connected TV (CTV) y pautas programáticas.

Finalmente, evaluamos el desempeño de Argentina como un hub estratégico de exportación de servicios basados en el conocimiento bajo el amparo de la legislación impositiva vigente, demostrando la alta capacidad técnica y competitiva que ofrece el Distrito Audiovisual de Buenos Aires ante los mercados centrales de Europa y Estados Unidos.



Inteligencia Artificial

Eje 1: IA Generativa y la Regulación de la Identidad Digital

La velocidad con la que las herramientas de automatización algorítmica e inteligencia artificial generativa se han incorporado en los flujos de creación digital en Argentina ha desatado una fricción institucional inmediata dentro del sector audiovisual.

La Campaña de Regulación de la Asociación de Actores

Con fecha de inicio consolidada el 20 de mayo de 2026, la Asociación Argentina de Actores y Actrices puso en marcha una agresiva campaña pública y federal orientada a exigir límites éticos severos y regulaciones normativas estrictas a la explotación de la tecnología generativa en los contenidos de medios, cine y publicidad.

La movilización ha adquirido una trascendencia crítica debido al involucramiento explícito y unificado de las mayores figuras comercial e histórica de la escena nacional, incluyendo a Ricardo Darín, Guillermo Francella, Gustavo Garzón, Marina Bellati, Diego Gentile, César Bordón y Valentina Bassi. El reclamo central de los artistas se enfoca en la explotación económica no consentida de sus activos biológicos y derechos personalísimos (rostro, microgestos, expresiones corporales e inflexiones de voz de alta fidelidad).

Las agencias y productoras audiovisuales están recurriendo a modelos de aprendizaje profundo (deep learning) para capturar, aislar y procesar rasgos faciales, expresiones, microgestos y registros de voz extraídos de archivos históricos, permitiendo el desarrollo de réplicas sintéticas y dobles digitales capaces de protagonizar contenidos comerciales de forma automatizada, evadiendo la contratación física del actor en el set y el consiguiente pago de salarios y regalías reguladas.



Riesgos de Propiedad Intelectual e Implicaciones de Compliance

El núcleo jurídico de este conflicto surge a partir del profundo vacío regulatorio existente en el ámbito local. La histórica Ley de Propiedad Intelectual 11.723 carece de apartados técnicos destinados a normar los modelos fundacionales de IA o a establecer la trazabilidad de los datos de entrenamiento biométrico. Esta ausencia de reglas claras genera un entorno de alta inseguridad para los profesionales de la actuación, pero al mismo tiempo abre un foco de contingencia legal masiva para las empresas que distribuyen contenidos.

Declaraciones públicas de la campaña:

- Guillermo Francella: Advirtió sobre el "engaño directo al público" que representa la manipulación y alteración inconsulta de su propia imagen con fines comerciales que jamás avaló ni supervisó de forma presencial.
- Ricardo Darín: Sentenció ante los medios de comunicación que el avance tecnológico bajo ninguna circunstancia puede ser utilizado como pantalla de legalidad para justificar el robo de la identidad y de la herramienta de trabajo de las personas.

Riesgos Corporativos Inmediatos para la Industria Audiovisual:

La falta de controles claros en la trazabilidad de los algoritmos generativos expone a las productoras de contenidos cinematográficos, agencias publicitarias y canales de streaming a litigios masivos por vulneración de derechos de imagen, penalizaciones comerciales por seguridad de marca (Brand Safety) ante las audiencias y medidas cautelares judiciales que obliguen a retirar del aire de forma inmediata campañas publicitarias completas.

La Mutación Contractual Avanzada y Modelos de Licencia Lícita

Este escenario de alta conflictividad gremial está forzando a las gerencias legales a rediseñar por completo la ingeniería contractual que vincula a las marcas anunciantes con los talentos artísticos. Los contratos tradicionales de cesión de derechos resultan totalmente obsoletos frente a la capacidad de replicación infinita de los desarrollos algorítmicos. Las nuevas estructuras contractuales exigen la inclusión de cláusulas de propiedad intelectual de nueva generación, diseñadas para regular y fragmentar explícitamente el uso de las identidades digitales.

Estos instrumentos legales de vanguardia deben delimitar con precisión quirúrgica el alcance geográfico de la réplica sintética, la temporalidad exacta de la cesión (prohibiendo la perpetuidad automática), los límites morales y éticos de comportamiento del doble digital y los esquemas de compensación económica variable por cada inserción automatizada en las plataformas multiplataforma.

Frente a la parálisis local, el ámbito internacional demuestra que la tecnología generativa puede integrarse de forma virtuosa y altamente rentable si se canaliza bajo el consentimiento mutuo. El modelo testigo de referencia global es el del creador de contenido Khaby Lame, quien ha estructurado su marca en torno al desarrollo contractualmente auditado de su propio gemelo digital. Marcas globales licencian de forma legal su réplica de inteligencia artificial para activaciones simultáneas en múltiples regiones e idiomas, garantizando el cobro de regalías automatizadas y transparentes.



Fragmentación de Pantallas

Eje 2: Fragmentación y Desafíos Publicitarios ante el Mundial de Fútbol 2026

En la antesala de la Copa Mundial de la FIFA 2026, el mercado publicitario en Argentina está registrando un incremento histórico en términos de inversión nominal, pero bajo una estructura de distribución profundamente atomizada. Inversiones Millonarias y la Batalla de las Pantallas Fragmentadas

Las marcas locales proyectan desembolsos financieros significativos para este hito deportivo, mostrando presupuestos corporativos que oscilan desde un piso de u\$s 150.000 para activaciones ágiles en redes sociales y campañas programáticas, hasta cifras que superan con holgura el millón de dólares para súper producciones y patrocinios oficiales de televisión de alto impacto. Sin embargo, la fisonomía del consumo de medios ha mutado de manera irreversible, rompiendo el modelo masivo lineal que caracterizó a las copas anteriores. El concepto del partido sintonizado de forma uniforme frente a la televisión abierta ha dado paso a un ecosistema transmedia y multiplataforma atomizado.

La atención de la audiencia, liderada por la "Generación TikTok", se dispersa simultáneamente entre pantallas principales (televisores conectados) y pantallas secundarias (smartphones y tablets), prefiriendo formatos cortos, transmisiones alternativas y reacciones en vivo de creadores de contenido, lo que canibaliza el share de los canales analógicos tradicionales.



Matriz de Distribución de Derechos de Transmisión en el Mercado Nacional

Desglose técnico de la fragmentación de señales y modelos de distribución vigentes para el torneo de fútbol en Argentina:

Medio / Plataforma	Partidos Emitidos	Modelo de Distribución y Acceso	Restricciones de Pauta
DSports / DirecTV	104 Partidos (Totalidad)	Sistemas de televisión satelital premium de pago y ecosistema digital en DGO.	Exclusividad total. Restringido a abonados de poder adquisitivo ABC1.
Flow	104 Partidos (Totalidad)	Plataforma de cableoperación digital con integración directa en las señales 109 y 110.	Evita la fuga de abonados del cable básico. Condicionado a infraestructura de red física del hogar.
Paramount+	104 Partidos (Totalidad)	Plataforma de streaming por suscripción digital (OTT) de bajo costo.	Canal de entrada más dinámico para audiencias móviles. Elevado riesgo técnico de latencia de red.
TyC Sports	50 Partidos	Señal de cable básico tradicional de alcance nacional (Grupo Wertheim).	Paquete de transmisión recortado a la mitad del fixture del torneo. Alta dependencia de debate.
Telefe	30 Partidos	Televisión abierta comercial de alcance nacional, operada por Paramount global.	Inventario de tanda comercial tradicional saturado. Tarifas nominales por segundo elevadas.
Disney+	30 Partidos	Plataforma de streaming integrado que incorpora la totalidad de la señal de ESPN.	Orientado a público premium multiplataforma. Inventario limitado por políticas internas de la aplicación.
TV Pública	10 Partidos	Canal estatal de televisión abierta con alcance geográfico absoluto en todo el territorio.	Prohibición absoluta por decreto de comercializar espacios publicitarios tradicionales.



El Fenómeno de 'Empastamiento' Publicitario y la Pérdida de Eficiencia

Esta estructura atomizada de los derechos de transmisión introduce el riesgo financiero más crítico detectado por las consultoras de investigación de mercado para este ciclo: el “empastamiento publicitario” y la consecuente licuación del recuerdo de marca. Mercedes Ruiz Barrio, especialista de Kantar Latam, ha advertido formalmente a las marcas que cuando una pieza audiovisual es recordada de manera genérica por la audiencia simplemente como “un comercial lindo del Mundial”, pero el consumidor es incapaz de asociar ese impacto de forma unívoca con la marca emisora concreta, el retorno de la inversión publicitaria de la compañía es exactamente igual a cero.

El mercado se encuentra saturado por un enorme volumen de marcas que intentan capitalizar la conversación deportiva y el fervor popular sin contar con los derechos de patrocinio oficial de la FIFA o de la Selección Nacional. Esta práctica, conocida técnicamente como ambush marketing o marketing de emboscada, genera un ruido ensordecedor en las tandas publicitarias y en las pautas digitales de redes sociales.

Como consecuencia directa, se genera una canibalización de la recordación: el consumidor mezcla los anuncios, confunde las marcas de los competidores y encarece de forma exponencial el costo de adquisición de leads de calidad para las empresas que sí pagaron patrocinios legítimos.

La Anomalía de la TV Pública y el Desvío Forzado de Fondos

El caso de la TV Pública representa la mayor anomalía comercial del período. Al ser el canal de libre acceso que concentra los picos de rating más altos del país durante los partidos de la Selección Argentina, pero tener prohibido por normativa estatal la venta y comercialización de espacios publicitarios en su tanda, se produce un acorralamiento del capital publicitario.



Las marcas que no pueden ingresar a esa pantalla de aire vuelcan millones de manera desesperada hacia plataformas programáticas, Connected TV (CTV) y pautas digitales secundarias en Flow o Paramount+. Este flujo masivo y desordenado de dinero eleva los precios de la pauta digital e incrementa el riesgo de exposición a fraude por tráfico de bots y colocación de anuncios en inventarios de baja calidad.

Foco en los Canales de Conversión Directa:

Frente al caos de las tandas masivas saturadas, las marcas líderes están desplazando sus esfuerzos analíticos hacia la medición del incremento neto de conversión directa en canales controlados (tráfico web calificado, tasas de apertura de correo electrónico y cierres de interacción en WhatsApp). El objetivo es evadir el ecosistema atomizado clásico y capturar leads de valor neto sin intermediación.



Hub de Exportación

Eje 6: La Industria Audiovisual Argentina como Hub Global y Exportadora de Conocimiento

A pesar de las marcadas fluctuaciones que caracterizan a las variables macroeconómicas internas, la industria transmedia y de desarrollo de contenidos en Argentina se consolida firmemente como uno de los sectores productivos más competitivos para la exportación de servicios de alto valor agregado.

El Régimen de Promoción de la Ley de Economía del Conocimiento

Este posicionamiento estratégico está directamente apuntalado por los beneficios de estabilidad fiscal e incentivos aduaneros contemplados en el Régimen de Promoción de la Ley de Economía del Conocimiento. Las productoras audiovisuales, los estudios de animación y efectos visuales (VFX), las firmas de postproducción de audio y las agencias de publicidad que operan hacia el exterior acceden a reducciones drásticas en su estructura de costes operativos a través de este marco regulatorio. El régimen otorga incentivos de alto impacto para las firmas del ecosistema:

- Reducción de Ganancias: Aplicación de una desgravación de hasta el 60% en la alícuota del Impuesto a las Ganancias corporativo, aplicando el beneficio máximo sobre las Pymes industriales del sector de la economía del conocimiento.
- Créditos Fiscales: Obtención de bonos de crédito fiscal de contribuciones patronales, utilizables para cancelar deudas de IVA.
- Arancel Cero: Exención absoluta del pago de derechos de exportación (retenciones cero) para todos los servicios basados en el conocimiento que tengan como destino mercados internacionales centrales, principalmente Estados Unidos y la Unión Europea.



La Concentración Logística en el Distrito Audiovisual de Buenos Aires

El epicentro operativo e industrial de esta capacidad exportadora de valor agregado se encuentra geográficamente delimitado en el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires, un polo corporativo que abarca de forma densa los barrios de Palermo, Colegiales, Chacarita y Paternal. Esta aglomeración estratégica concentra a las mayores productoras cinematográficas, agencias multimedia, firmas de animación y desarrolladoras de software especializado del continente, facilitando la creación de un ecosistema logístico integrado de alta gama.

El arbitraje de costes provocado por la coyuntura de la moneda local, combinado con la excelencia técnica, la flexibilidad creativa y la alta tasa de bilingüismo de los profesionales argentinos, faculta a los estudios locales para proveer servicios de animación, renderizado, composición de color y edición digital con estándares de calidad idénticos a los de las principales plazas globales pero a una fracción de su coste nominal.

Ventaja Competitiva de Localización:

La concentración en Palermo y Colegiales minimiza los tiempos de transferencia de datos y maximiza las economías de escala en la postproducción cinematográfica. El talento local procesa y edita material grabado en sets internacionales con flujos de trabajo hiperconectados, permitiendo exportar conocimiento puro bajo estructuras de costos altamente eficientes.

Sinergias Físicas e Infraestructura con el Súper RIGI Tecnológico

Este vector de exportación creativa se conecta en esta semana de mayo de 2026 con los avances legislativos del nuevo proyecto del "Súper RIGI" (Régimen de Incentivo a las Grandes Inversiones Ampliado) que analiza el Congreso de la Nación. Al exigir este nuevo régimen un umbral de inversión inicial mínimo extraordinario de u\$s 2.000 millones enfocado de forma explícita en Inteligencia Artificial y la instalación de Mega Data Centers globales, se genera un nexo de beneficio directo para la distribución multimedia.

La propuesta del Súper RIGI de la Casa Rosada apunta a atraer proyectos corporativos de escala global en sectores intensivos en capital, incorporando ventajas fiscales muy agresivas: una reducción de Ganancias al 15%, amortización acelerada y exención absoluta de aranceles aduaneros para bienes de producción tecnológica o servidores de alta densidad.

La construcción de centros de procesamiento de datos de alta densidad en el Cono Sur proporciona la infraestructura física indispensable para sostener el streaming de baja latencia del Mundial 2026 y acelerar el renderizado en la nube de los estudios del Distrito Audiovisual, dotando a la industria audiovisual argentina de la infraestructura de conectividad definitiva para profundizar su penetración en los mercados globales.



Conclusiones y Matriz Integrada de Tendencias

El análisis sectorial de la industria transmedia demuestra que los avances tecnológicos y de pauta masiva deben ser acompañados por controles independientes de auditoría y rediseño legal contractual para mitigar el riesgo real sobre los activos del negocio.

Ejes Analizados	Disrupción Tecnológica / Regulatoria Registrada	Impacto Operativo en la Industria
Eje 1: IA Generativa e "Identity"	Campaña federal gremial (Darín/Francella) exigiendo límites contractuales estrictos frente al uso de dobles digitales sintéticos de voz y rostro.	Fin de los contratos de cesión a perpetuidad y exigencia de cumplimiento en la trazabilidad biométrica de bases de datos.
Eje 2: Fragmentación (Mundial 2026)	Dispersión de la audiencia en pantallas secundarias y prohibición absoluta por decreto de pauta comercial en la señal de la TV Pública.	Saturación de canales digitales (ambush marketing) e imperativo de auditorías técnicas programáticas contra fraude de bots.
Eje 6: Hub de Exportación	Apalancamiento en la Ley de Economía del Conocimiento y nexos con el "Súper RIGI" para la radicación de Mega Data Centers.	Evolución hacia servicios avanzados de postproducción global respaldados por infraestructura de baja latencia.



MOORE Global

RED INTERNACIONAL DE AUDITORÍA,
CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA.

Somos MOORE

Cuando trabajas con Moore, colaboras con personas que se preocupan profundamente por tu éxito y cuentan con la dedicación para ofrecer resultados medibles.

CONOCENOS

Moore Global combina la experiencia técnica de una red consolidada con la flexibilidad de firmas locales, permitiendo a sus clientes acceder a conocimientos sectoriales profundos.



5.1M

Mil millones de ingresos



234

Firmas en la Red

QUIÉNES SOMOS

Fundada en Londres en 1907, Moore Globales hoy la 11.ª red de servicios profesionales más grande del mundo. Su propósito —“help people thrive”—se refleja en la cercanía con el mercado medio y en una cultura colaborativa que combina escala global con atención local.

QUÉ HACEMOS

1

Consultoría y Corporate Finance

Estrategia, valoración y M&A para acelerar el crecimiento, estructurar financiamiento y maximizar el valor empresarial.

2

Impuestos & Auditorías

Auditorías independientes con estándares globales y planificación fiscal proactiva que garantiza cumplimiento y optimiza la carga tributaria.

3

Outsourcing y servicios de negocio

Soluciones sectoriales en Real Estate, Servicios Financieros, Tecnología, Energía y más.

MOORE EN NÚMEROS

Consolidada entre las redes de servicios profesionales más grandes del mundo, Moore Global destaca por una presencia multinacional robusta y un desempeño financiero en constante expansión.



116
Países



37.199
Profesionales



563
Oficinas



www.moore-global.com



Londres, Reino Unido.



MOORE Business Embassy

CONOCÉ A NUESTROS EXPERTOS



MATÍAS TEJERO, CEO DE MOORE TEJERO & MOORE BUSINESS EMBASSY

Consultor con amplia experiencia en publicidad, medios y entretenimiento, experto en M&A, estrategia fiscal, gestión de talento y auditoría para maximizar valor y eficiencia.



PATRICIO CAVALLI, STRATEGY ADVISOR

Estratega de negocios y de marcas que integra estrategia, marketing y foresight; convierte complejidad en planes de alto impacto y lidera transformación, desarrollo comercial y M&A en empresas y startups.



FERNANDO MEITER, ENERGY, MINING AND UTILITIES ADVISOR

Experto en la industria energética con amplia experiencia en América Latina, especializado en integración energética regional.



VICTORIA CAPDEVIELLE, DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS MBE

Profesional con amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios, industria transmedia y economía del conocimiento. Especializada en estrategia comercial, investigación de mercado y exportación de servicios creativos.

Contáctanos

Brindamos soluciones integrales para que las empresas tomen decisiones con confianza.



MAURE 4109, 1ER PISO. DISTRITO
AUDIOVISUAL, BUENOS AIRES, ARG.



VICTORIA.CAPDEVIELLE@MBE.COM.AR



WWW.MBE.COM.AR



+54 9 11 7515-9741

¿Te interesa aprender más sobre estos temas?

Escucha Finance Rockstars, el podcast sobre finanzas, creatividad, tecnología y estrategia de negocios.



www.financerockstars.net