MOORE Business Embassy

Strategic Solutions Playbook.

Ep. 11 – **The Synth Management**

Elaborado por Patricio Cavalli - Strategy Advisor de Moore Business Embassy.

www.mbe.com.ar
advise@mbe.com.ar
+54 9 11 7515-9741



MOORE Business Embassy

Tabla de Contenidos

01.	**Strategy Solutions Playbook**	3
02.	**Moore Global**	6
03.	**Moore Business Embassy**	7
04.	**Información de Contacto**	9
05.	**Finance Rockstars**	10

THE SYNTH MANAGEMENT



Triste pero real. La humanidad lleva dos mil siglos aprendiendo a manejar -por las buenas y las malas- a otros seres humanos.

Desde la esclavitud al management moderno, lo hemos probado todo. Y ahora, en sólo 50 años, el mundo cambia.

Agentes. Synths. Hybrids. La inteligencia artificial se hace real y una nueva especie emerge.

Un siglo enseña a dirigir personas. El próximo no. El próximo enseña a dirigir personas y agentes al mismo tiempo.

Eso no es una moda de software. Es un cambio de oficio. El manager deja de administrar solo agendas, incentivos y reuniones. Empieza a administrar una fuerza híbrida: humanos que juzgan y agentes que ejecutan. Quien no vea esa diferencia va a comprar herramientas y llamarlas estrategia.

El agente no pide aumento. No duerme. No protege su cargo. Puede investigar, redactar, cruzar datos, disparar un flujo y repetirlo mil veces antes del almuerzo. Eso no lo vuelve inteligente. Lo vuelve peligroso si nadie define el mando.

La adopción ya no es el problema. El problema es el diseño. Qué tareas se delegan. Qué decisiones quedan humanas. Qué permisos tiene el agente. Qué datos puede tocar. Quién lo supervisa. Cuándo debe escalar. Cómo se mide su rendimiento. Quién responde cuando se equivoca. Esas preguntas no son técnicas. Son de poder.

Un agente arma el informe. El humano valida la conclusión y decide qué se dice afuera. Un agente investiga leads y prepara el primer contacto. El vendedor sostiene la relación y cierra. Un agente vigila números y marca anomalías. El ejecutivo decide si eso es ruido o amenaza. Un agente produce variaciones. El estratega define posicionamiento y lo que la marca no puede decir. En consultoría, el agente recorre fuentes y arma el mapa. El senior encuadra el problema, desafía el supuesto fácil y se sienta con quien paga.



Invertí el orden y perdés control. Dejá el orden sin escribir y ya lo perdiste

La empresa que "usa IA" y la empresa que diseña una organización humano-agente no compiten en la misma liga. La primera suma velocidad a procesos viejos. La segunda rediseña el trabajo: quién empieza, quién corta, quién firma, quién carga con el error. Ahí aparece la ventaja. No en el modelo. En el organigrama.

Headcount deja de medir capacidad. Capacidad es humanos más agentes, con reglas. Un equipo chico con agentes bien gobernados rinde más que una planta inflada con herramientas sueltas. El ratio humano-agente no es un indicador de moda. Es una decisión de diseño: cuánta autonomía se tolera, cuánta supervisión se paga, cuánto riesgo se acepta.

Gobernanza no es un comité. Es permiso, límite y consecuencia. Human-in-the-loop no es un slogan para calmar al directorio. Es un punto de corte: el agente trabaja hasta acá; el humano entra ahora. Si ese corte no existe, el sistema finge control y fabrica desastres rápidos.

Cuando el agente se equivoca, "fue la herramienta" no sirve. Alguien diseñó el flujo. Alguien le dio acceso. Alguien no puso el freno. Accountability no se delega al modelo. Se asigna a una persona con nombre.

El mercado va a llenarse de agentes. Eso no diferencia a nadie. Diferencia quién construye workflows agentic con criterio: qué proceso merece autonomía, cuál exige juicio, cuál no debería existir. Las compañías van a pedir ayuda para identificar qué se vuelve agentic, rediseñar el trabajo, definir gobierno, asignar responsabilidad y medir impacto económico. No para "implementar IA". Para no perder el mando mientras aceleran.
La pregunta final no es si vas a tener agentes. Es si estás listo para dirigir trabajadores sin cargo, sin turno y sin cansancio, capaces de ejecutar miles de decisiones por día. Quien improvise eso no dirige. Espera.

MBE. We Don't Hope. We Plan.
— Cavalli Insights

MOORE Global

RED INTERNACIONAL DE AUDITORÍA, CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA.



Somos MOORE

Cuando trabajas con Moore, colaboras con personas que se preocupan profundamente por tu éxito y cuentan con la dedicación para ofrecer resultados medibles.

CONOCENOS

Moore Global combina la experiencia técnica de una red consolidada con la flexibilidad de firmas locales, permitiendo a sus clientes acceder a conocimientos sectoriales profundos.

5.1M
Mil millones de ingresos

234
Firmas en la Red

QUIÉNES SOMOS

Fundada en Londres en 1907, Moore Global es hoy la 11.ª red de servicios profesionales más grande del mundo. Su propósito —"help people thrive"—se refleja en la cercanía con el mercado medio y en una cultura colaborativa que combina escala global con atención local.

QUÉ HACEMOS

1 **Consultoría y Corporate Finance**

Estrategia, valoración y M&A para acelerar el crecimiento, estructurar financiamiento y maximizar el valor empresarial.

2 **Impuestos & Auditorías**

Auditorías independientes con estándares globales y planificación fiscal proactiva que garantiza cumplimiento y optimiza la carga tributaria.

3 **Outsourcing y servicios de negocio**

Soluciones sectoriales en Real Estate, Servicios Financieros, Tecnología, Energía y más.

MOORE EN NÚMEROS

Consolidada entre las redes de servicios profesionales más grandes del mundo, Moore Global destaca por una presencia multinacional robusta y un desempeño financiero en constante expansión.

116
Países

37.199
Profesionales

563
Oficinas

www.moore-global.com

Londres, Reino Unido.

Conocé al equipo.

El equipo que impulsa nuestra estrategia y dirección.

Directores & Asesores Estratégicos

Quienes aportan visión, experiencia y dirección estratégica.



Matías Tejero

CEO Moore Tejero & Moore Business Embassy

Lidera estrategias empresariales, procesos de M&A y proyectos de expansión internacional.



Patricio Cavalli

Strategy Advisor

Desarrolla estrategias de negocio y acompaña procesos de crecimiento e internacionalización.



Fernando Meiter

Energy, Mining and Utilities Advisor

Lidera proyectos estratégicos y desarrolla oportunidades en los sectores de energía y minería.



Jorge Gonzalez

Energy and Mining Advisor

Desarrolla oportunidades de negocio y proyectos estratégicos en energía y minería.



David Collas

Retail and Product Advisor

Desarrolla estrategias comerciales, nuevos productos y oportunidades de crecimiento en retail.



Silvia Cardarelli

Economista y Asesora

Optimiza operaciones y procesos, impulsando la gestión y el desarrollo organizacional.

Conocé al equipo.

El equipo que impulsa nuestra estrategia y dirección.

Equipo de Operaciones y Comunicación

Conoce a las personas que aportan ideas, experiencia y energía a cada proyecto.



Camila Badell
Coordinadora de Marketing



Luana Quijandria
Asistente de Marketing y Research



Victoria Capdevielle
Business Development & Producción de Podcast



Nelson Escalona
Análisis de Operaciones Internacionales



Victoria Vasquez
Analista de Relaciones Internacionales

MOORE Business Embassy

Contáctanos

Brindamos soluciones integrales para que las empresas tomen decisiones con confianza.

MAURE 4109, 1ER PISO. DISTRITO AUDIOVISUAL, BUENOS AIRES, ARG.

VICTORIA.CAPDEVIELLE@MBE.COM.AR

WWW.MBE.COM.AR

+54 9 11 7515-9741

MOORE Business Embassy

¿Te interesa aprender más sobre estos temas?

Escucha Finance Rockstars, el podcast sobre finanzas, creatividad, tecnología y estrategia de negocios.



Spotify

YouTube

Listen on Apple Podcasts

www.financerockstars.net